

证券代码：000948

证券简称：南天信息

公告编号：2025-021

云南南天电子信息产业股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 393,617,825 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.9 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南天信息	股票代码	000948
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵起高	沈硕、尹保健	
办公地址	昆明市环城东路 455 号	昆明市环城东路 455 号	
传真	(0871) 63317397	(0871) 63317397	
电话	(0871) 63366327	(0871) 63366327、68279182	
电子信箱	000948@nantian.com.cn	shensh@nantian.com.cn、 yinbaojian@nantian.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内从事的主要业务：

南天信息是国内领先的金融行业数字化综合解决方案和服务提供商之一，公司深耕行业信息化、数字化建设近四十年，以“金融科技”和“数字化服务”为业务主线，积累了丰富的技术经验和项目实践，通过分层分阶段，构建了较为完整的数字化服务体系。

南天信息软件开发与服务是面向模型知识层，应用系统层，为金融机构提供数字化服务，在核心、渠道、管理、数

据等多个领域具备领先优势；南天信息集成解决方案面向数据中心基础设施，云平台建设和智能化运维方面提供服务；南天信息智能渠道解决方案聚焦到打印机、自助设备、移动设备、智能机具等细分领域，提供硬件设备和配套软件服务的软硬件一体化解决方案。

南天信息通过持续的研发投入，不断研究行业政策、业务、管理以及技术的理论和实践进展，保持各类产品和数字化服务的持续改进优化，为多领域融合的产品、服务创造机会，在专业化、精细化的道路上不断进化，并不断完善产业生态体系。在金融科技领域，南天信息建立了网格型数字化服务体系，为金融机构提供全面的数字化服务，南天信息是客户成长道路上最可靠的数字化服务伙伴之一。在数字政府、智慧交通、智慧政务、智慧旅游、智慧教育等诸多领域，南天信息在基础设施层，技术平台层通过传统优势快速渗透，在模型知识层，应用系统层依托积累，引入人才和资源、重点突破。以提供全层面、全阶段的网格型数字化服务为目标，不断完善业务蓝图。

1) 软件开发及服务：公司的软件开发及服务业务，包括为客户量身定制成熟的解决方案、自有软件产品销售、软件开发与 IT 服务等。目前公司的软件开发及服务客户以金融行业的银行业为主，覆盖保险、信托、消费金融、资产管理公司等金融客户，公司的自有软件产品和解决方案已可全面覆盖银行业务系统中的前、中、后台业务体系，广泛应用于国内大、中、小银行，其中银行核心系统、银行渠道类平台、大数据平台和移动开发管理平台等在众多金融机构推广使用；南天信息聚焦软件产品和数字化解决方案，优化业务布局，积极开拓非银金融、非金融市场，以客户为中心，紧跟技术发展潮流，精心组织、创新开拓，优化软件产品研发管理，提升研发创新、实施及服务能力，不断丰富核心业务、渠道业务、运维业务，完善市场营销，构建完整的软件产品研发推广体系，以创新和服务促发展。南天信息持续探索软件驱动下的数字化变革，结合多年行业信息化工程的丰富经验，以先进技术为支撑，不断创新产品与解决方案，赋能行业客户在数字化转型的征程中加速前行。

2) 智能渠道解决方案：南天信息是国内少数集软硬件数字化产品研发与生产实施能力于一身的综合性解决方案及服务提供商之一，公司智能渠道解决方案主要为金融行业客户提供智慧化、渠道化解决方案。主要包括自助终端解决方案、渠道管理解决方案、具有自主知识产权的行业专用软硬件一体化产品行业解决方案，并不断拓展药店、教育、司法、公安户籍终端等非金融行业智慧渠道解决方案。金融渠道解决方案全面覆盖国内各大中小银行。

3) 集成解决方案：公司集成解决方案以数据中心为场景，为用户提供建云、业务上云及运营管理整体解决方案，包括网络平台、系统平台、存储平台、代理软硬件产品等的集成解决方案。根据行业发展趋势，围绕软件定义数据中心、云自动化运维管理、智能可视化管控的主线开展创新研发，构建了基于云技术的数据中心咨询规划、数据中心集成建设、数据中心管理平台、数据中心运维服务等全产品链业务。近几年南天信息紧紧围绕软件定义数据中心深耕，形成一批优秀解决方案，与国内外知名 IT 企业、互联网企业建立战略合作伙伴关系，客户涵盖金融、政府、交通、电力、能源及科研院所等。

4) IT 产品销售及产业互联网：公司 IT 产品销售及产业互联网业务紧紧围绕公司发展战略，定位 IT 产品销售及产业互联网领域，该业务先通过 IT 产品销售，持续销售智能终端、服务器设备、网络设备、半导体设备、软件等产品，建立一定规模的 IT 企业的客户群，聚合更多厂商和合作伙伴，目前与上游厂商如联想、戴尔、AMD、MSI、锐捷等头部厂商建立了广泛而深入的合作，为优质 IT 渠道端提供各类 IT 产品及服务。未来将利用互联网工具，并与公司现有各业务板块包括软件、集成、产品等形成战略互补，向渠道内的企业进行产品、技术、服务赋能。

5) 创新业务：公司坚持“创新驱动”工程，持续打造研发创新能力。结合云计算、大数据、区块链、人工智能、数字人民币等新兴技术，依托公司多年的金融 IT 专业服务业务领先优势和人才资源，将新兴技术充分应用于客户管理、业务处理、渠道建设、分析决策及运营等关键领域，形成“平台+场景+解决方案”的多样化创新力，持续赋能客户的战略转型和业务发展。推进关键核心技术的攻关突破，持续打造核心产品及核心竞争力，在云计算应用平台、企业级数据中台、智能渠道平台、智能风险管理、智能营销、智慧网点建设等领域不断创新迭代，围绕数字人民币流通服务、传统 AI 技术结合大语言模型赋能应用场景等方面持续研发深化。同时，公司集中力量拓展行业应用信创业务，重点发展金融、能源、电力、交通、电信、教育、医院、政务等应用领域。以共生、共赢、共发展的模式，开展基础软硬件、应用软件认证适配，进一步深化与华为、中国电子等信创生态构建企业的合作，构建围绕应用的产业生态；依托金融信创生态实验室合作，联合攻关金融信创项目，培养信创业务专家、测试团队、项目团队，提升公司信创技术能力，重点打造全栈式自主安全可控产品体系及应用服务体系。

(2) 报告期内主要工作的开展情况

南天信息是国内领先的金融科技数字化综合解决方案和服务提供商之一。2024 年，公司以“金融科技”和“数字化服务”为业务主线，聚焦战略、聚焦主业，持续加强和巩固金融科技业务，积极拓展行业数字化业务，稳步开展 IT 产品销售

售及产业互联网业务。通过技术与场景、业务与科技的深度融合，为客户提供软件、解决方案、集成和专业 IT 服务，赋能客户转型与升级。报告期内，公司实现营业收入 94.51 亿元，同比增长 3.43%；归属于上市公司股东的净利润 1.16 亿元，同比下降 25.78%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.01 亿元，同比上升 41.62%；经营活动产生的现金流量净额 1.61 亿元。报告期内，公司重点工作开展情况如下：

1) 金融科技业务稳步增长

南天信息坚定不移以金融科技为公司发展主赛道，业务收入稳步增长。报告期内，公司软件开发及服务业务坚持“深耕客户，打造产品，提升效率，融入生态”发展策略，深耕银行等战略客户，在银行业解决方案、金融科技资源服务、金融信创生态、AI 应用等领域持续发力，实施了银行中间业务云平台、资金监管平台及前置平台、数据服务迭代优化、资金清算平台等多个项目。集成解决方案紧抓金融客户上云、分布式改造的机会，打造 IaaS 及 PaaS 集成解决方案和交付能力、软件集成服务能力；从传统数据中心运维服务迭代升级到提供数据中心运维服务的软件化业务和产品等。实施银行硬件资源池、核心设备采购、网络设备采购等项目，承建网络运维服务及数据中心建设项目。智能渠道解决方案以“抓信创，打造产品，软硬结合，拓展行业”为发展策略，大力发展新产品，积极引入、拓展增量产品，持续提升自有产品如存折打印机、激光打印机、自助类产品的销售；持续完善客户服务体系，扩大第三方服务规模。

2) 积极拓展非金融业务

南天信息依托在金融科技领域产品、技术和资源方面的优势，进一步深化和突破非金融市场，重点拓展交通、能源、电力、通信、制造业、国央企、政府等非金融领域客户，拓宽业务赛道，向深化行业布局要增长点。报告期内，公司 IT 产品销售及产业互联网业务持续加强与联想、戴尔、AMD 等国内外厂商建立牢固产业链，实现了公司业务增长。持续深化云南业务布局，积极参与云南省内数字基建标杆项目，实施高速公路、某公司政务云建设项目等。

3) 深耕细作研发创新

南天信息始终坚持创新驱动发展战略，持续打造核心产品及核心能力，推动信息技术转型与升级。2024 全年研发投入 5.07 亿元，公司紧跟金融科技发展趋势，通过技术与场景、业务与科技的深度融合，持续赋能行业数字化转型。公司快速推进 AI 大模型研发及应用，围绕 AI 垂直领域和场景应用加大研发投入，实施某行大模型训练集群采购项目；“人工智能助力企业打造新质生产力”入选云南省属企业数字化转型典型案例。完成一体化智能风控策略平台、会计核算中台智能助手、南天慧府人工智能平台、信创激光文印产品等自研项目；子公司广州南天、海捷科技、工投软件、设备公司、昆明南天等子公司为“专精特新”企业。

4) 携手共建产业生态

南天信息深入落实国家信创战略，积极在金融信创、产业信创以及云南信创等领域布局，充分运用北京金融信创实验室、云南国资国企信创实验室，加快产品和解决方案的认证适配，积极承接信创项目，应对信创发展的新局面、新挑战。公司秉持“开放、合作、共赢”的发展理念，加强与华为、新华三、浪潮、联想、腾讯云、阿里云、百度云等多家头部厂商的战略合作，充分实现优势互补，共建信创生态，赋能客户数字化转型。公司与 70 余家合作伙伴建立合作，累计完成 400 余项适配认证；加入华为开发者联盟，成为鸿蒙开发服务商和生态服务商；与多家优秀信创企业联合发起“中国信创品牌高质量发展联盟”，加入“腾讯云融合创新开放联盟”等，与 AIGC 头部伙伴在解决方案层面合作，成为百度智能云解决方案合作伙伴，与阿里云开展联合方案互认证。助力云南省国企数字化转型，协助国资委优化云南省国资国企信创实验室支撑保障体系，统筹省国资国企信创替代需求；进一步加强与高等院校在行业人才培养、技术研发、产业落地等方面的交流合作。

5) 持续推进深化改革

南天信息聚焦深化改革，持续贯彻落实国务院国资委“科改示范行动”改革部署，认真执行云南省国企改革三年行动要求，认真执行各项改革举措，以改革为契机，持续激发公司创新活力，推动公司自主创新能力持续提升。根据国务院国资委公布的《关于印发地方“双百企业”“科改企业”2023 年度专项评估结果的通知》，南天信息在本次专项评估中获“优秀”等级。

6) 不断强化管理支撑

南天信息持续提升精益化运营和精细化管理能力，加强内控、合规、安全管理。公司围绕战略规划，构建自主经营体管理模式，推动管理创新，激发组织活力，促进公司效益持续提升。持续加强财务、经管、采购、人力资源、内控、风险管理等职能部门的专业能力建设，强化经营成果、改善经营质量、提高运营效率。报告期内，修订完善《公司章程》《各治理主体经营管理事项权责清单（试行）》《内部控制标准手册》，健全“三重一大”决策制度、客户信用管理、业务招待管理等多个内控制度；制定《南天信息合规运行管理办法》和反商业贿赂、合同管理、信息安全等合规管理

“三张清单”，强化合规审查流程，有效防控经营风险；签署合规承诺书，将反商业贿赂嵌入到财务、销售、投资、采购等领域及经营管理中。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末 增减	2022 年末
总资产	10,159,851,622.69	9,859,326,298.13	3.05%	9,879,792,186.39
归属于上市公司股东的净资产	2,702,153,412.77	2,593,893,742.94	4.17%	2,428,411,193.72
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	9,450,760,048.59	9,137,566,648.95	3.43%	8,567,032,501.05
归属于上市公司股东的净利润	115,626,951.06	155,792,305.64	-25.78%	137,070,270.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,926,329.91	71,264,735.57	41.62%	132,518,278.72
经营活动产生的现金流量净额	161,496,008.59	175,874,736.32	-8.18%	141,721,421.20
基本每股收益（元/股）	0.2955	0.4070	-27.40%	0.3485
稀释每股收益（元/股）	0.2935	0.3951	-25.72%	0.3485
加权平均净资产收益率	4.33%	6.20%	-1.87%	5.51%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,959,875,443.80	1,962,826,737.78	1,894,077,947.83	3,633,979,919.18
归属于上市公司股东的净利润	-9,142,831.89	34,506,498.41	30,563,752.10	59,699,532.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,773,621.15	34,174,670.40	30,286,427.53	47,238,853.13
经营活动产生的现金流量净额	-1,584,251,648.73	-93,206,924.57	101,313,860.06	1,737,640,721.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	72,760	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	65,282	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件	质押、标记或冻结情况		

				的股份数量	股份状态	数量
云南省工业投资控股集团有限责任公司	国有法人	34.58%	136,142,507.00	0	质押	67,373,700.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.61%	6,321,091.00	0	不适用	0
云南工投数字科技发展有限公司	国有法人	0.63%	2,488,233.00	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.57%	2,250,436.00	0	不适用	0
张家碧	境外自然人	0.45%	1,774,738.00	0	不适用	0
匡春英	境内自然人	0.43%	1,675,500.00	0	不适用	0
王进南	境内自然人	0.28%	1,105,500.00	0	不适用	0
王颖艳	境内自然人	0.25%	1,000,000.00	0	不适用	0
#王斌	境内自然人	0.21%	824,100.00	0	不适用	0
彭明	境内自然人	0.21%	822,700.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，公司已知工投数科是云南无线电有限公司的全资子公司，而云南无线电有限公司是工投集团的子公司，故工投集团、工投数科属于一致行动人；未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；也未知以上其他股东之间是否存在关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东王斌普通证券账户未持有公司股份，通过投资者信用证券账户持有公司 824,100 股股份。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国建设银行股份有限公司—华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	145,706.00	0.04%	41,500	0.01%	2,250,436.00	0.57%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

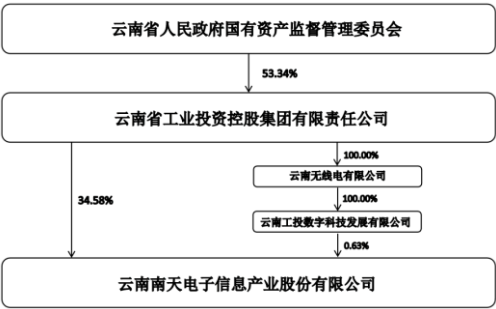
☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况无重大变化。报告期内详细事项详见《2024 年年度报告全文》。